

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Groupama - RCApentruCine?”
14 decembrie 2009 - 15 ianuarie 2010

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Groupama - RCApentruCine?” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania SC Groupama Asigurari SA, cu sediul in Cluj-Napoca, George Baritiu nr.1, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J12/2804/1994, CUI 6291812, Tel. 0264-414062, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10152 si numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.
- 1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in Str. Pictor Iosif Iser, nr. 19, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1114/1997, Cod unic de inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “Agentia”.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Prezenta campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si are ca scop promovarea produselor si serviciilor de asigurare de tipul RCA oferite de Organizator.
- 2.2. Campania incepe **pe data de 14 decembrie 2009** si se incheie la **data de 15 ianuarie 2010**.
- 2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se adreseaza tuturor persoanelor cu domiciliul stabil in Romania sau rezidente in Romania.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii SC Groupama Asigurari SA, angajatii agentilor implicate si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 3.2. La campanie pot participa toate persoanele cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei care se inscriu pe site-ul www.rcapentrucine.ro, respectand prezentul Regulament.
- 3.3. Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. La aceasta campanie pot lua parte toate persoanele cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, in conditiile mentionate la Sectiunea 3.
- 4.2. Pentru a lua parte la campanie, participantii trebuie sa:
 - a) se inscrie pe site-ul www.rcapentrucine.ro, cu urmatoarele date personale:
 - (*) Nume, Prenume
 - (*) Data nasterii

- (*) Sex
- (*) Adresa: (*) Localitate, (*) Judet/Sector (domiciliul stabil)
- Telefon Mobil
- (*) E-mail
- (*) Parola
- (*) Verificare parola
- (*) Proprietar de masina: DA/ NU
- (*) Proprietar de imobil: DA/ NU

- (*) Sunt de acord cu regulamentul concursului.
- Accept comunicari ulterioare din partea SC Groupama Asigurari SA.

b) Sa se logheze in contul creat pe site-ul www.rcapentrucine.ro, sectiunea „Promotie” si sa posteze, in campul dedicat, un raspuns la intrebarea „Cui ai mai dedica un RCA?”. Un Participant poate propune un numar nelimitat de raspunsuri pe intreaga durata a campaniei. Propunerea trimisa nu trebuie sa depaseasca 100 de caractere.

c) Este permisa o singura inregistrare in campanie (conform articolului 4.2) pentru fiecare persoana. Persoanele care isi fac mai multe conturi folosind aceleasi date personale, dar adrese diferite de email vor fi excluse din promotie, inclusiv in cazul in care persoana respectiva este desemnata castigator.

4.3 Un participant poate trimite un numar nelimitat de propuneri atat timp cat sunt respectate urmatoarele conditii, incluzand, dar fara a se limita la:

- Raspunsul este original si respecta tema propusa de Organizator.
- Raspunsul respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Materialul trebuie sa nu fie ilegal, periculos, malitios, calomniator, obscen, pornografic sau vulgar, defaimator, rasist sau xenofob, raspuns ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor sau raspuns ce ar putea fi considerat ca instigare la acte penale, sau ilegale.
- Nu vor fi aprobat raspunsuri care contin indemn la acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consum de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise raspunsurile prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise raspunsurile cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- Raspunsurile nu incalca dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor.
- Propunerile nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.
- Propunerile nu prezinta si nu fac referire la alte marci decat cele comercializate de Groupama Asigurari SA.
- Calitatea raspunsului sa fie rezonabila (corect redactat din punct de vedere gramatical).
- Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice.
- De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit in spatiile dedicate campaniei pe site-ul www.rcapentrucine.ro. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul raspunsurilor introduse pe site sau transmise altor membri.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui raspuns care incalca prezentul Regulament.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu publica sau de a modifica dupa aprobare orice raspuns trimis de un participant la prezenta campanie care nu respecta prevederile prezentului Regulament, ca de exemplu, dar fara a se limita la, continutul raspunsului incarcat.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie orice propunere pe care o considera necorespunzatoare conform art. 4.3.

4.5 Toate propunerile trimise in cadrul acestei campanii promotionale devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate.

- 4.6 Nerespectarea oricareia dintre conditiile mentionate anterior conduce automat la descalificarea respectivei propuneri si nepublicarea sa pe site.
- 4.7 Propunerile trimise de Participanti vor fi supuse votului. Pot vota doar utilizatorii cu un cont activ pe www.rcapentrutine.ro. Acestia pot vota un raspuns inregistrat in promotie o singura data. Voturile vor fi contorizate din momentul postarii pe site a materialului si pana la data incheierii promotiei. La sfarsitul promotiei, primele 10 – cele mai votate raspunsuri vor fi desemnate castigatoare.
- In cazul in care exista un numar mare de raspunsuri la egalitate din punct de vedere al numarului de voturi, va fi selectat raspunsul care a primit primul cel mai mare numar de voturi.
In cadrul campaniei vor fi desemnati **10 castigatori** si **10 rezerve** (desemnate in ordinea descrescatoare a numarului de voturi obtinute).
- 4.8 De asemenea, Participantii care voteaza cel putin una dintre cele 10 idei desemnate castigatoare, in cadrul campaniei, vor participa la o tragere la sorti pentru 5 RCA-uri Groupama. Se vor desemna 5 castigatori si 5 rezerve.
- 4.9 Daca un participant primeste un numar mai mare de 500 de voturi de pe acelasi IP, se consifera fraudata si propunerea este eliminata din campanie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

- 5.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda 15 RCA-uri Groupama in valoare de 500 RON (TVA inclus). Se vor desemna 15 castigatori si 15 rezerve (desemnate in ordinea descrescatoare a voturilor obtinute).
- 5.2 Valoarea totala bruta a premiilor acordate este de 7500 RON (TVA inclus).
- 5.3 Se va apela la rezerve in cazul in care unul dintre Participantii extrasi castigatori este invalidat conform prezentului Regulament Oficial al campaniei, in cazul in care nu poate fi contactat sau refuza primirea premiului. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost votate/extrase. Procedura de validare a rezervelor va fi aceeasi ca si in cazul castigatorilor.
- 5.4 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii procesului verbal de predare-primire a premiului sau a confirmarii de primire, toate cheltuielile legale aferente premiului revin castigatorului.
- 5.5 Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei, incluzand, dar fara a se limita la contravaloarea accesului la Internet.
- 5.6 Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 6 din prezentul Regulament.
- 5.7 In cadrul acestei campanii nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiului.
- 5.8 Refuzul premiului conduce automat la anulara castigatorului. In acest caz se va apela la rezerve desemnate in ordinea descrescatoare a numarului de voturi obtinute.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

- 6.1 a) Castigatorii premiilor constand in 10 RCA Groupama, care se acorda pentru cele mai votate raspunsuri la intrebarea „Cui ai mai dedica un RCA?”, vor fi desemnati la incheierea campaniei, in urma rezultatului

voturilor. Vor fi desemnati 10 castigatori si 10 rezerve. Procesul verbal cu castigatorii si rezervele campaniei va fi intocmit si legalizat de un notar public, in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei.

b) Castigatorii celor 5 RCA Groupama, care se acorda pentru votantii castigatorilor, vor fi desemnati in urma unei trageri la sorti care va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Vor fi desemnati 5 castigatori si 5 rezerve.

- 6.2 In decursul a 5 zile lucratoare, dupa desemnarea castigatorului, un reprezentant al Organizatorului va face 5 incercari telefonice de a contacta castigatorul, in intervale de timp diferite, de luni pana vineri, in intervalul orar 09.00 – 18.00, cu exceptia sarbatorilor legale. De asemenea, in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic, organizatorul va trimite castigatorului in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorului, la adresa de e-mail mentionata pe site, un e-mail de anuntare. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu pot fi contactate, premiul nu se mai acorda si ramane in proprietatea Organizatorului.
- 6.3 Orice schimbare de adresa, necomunicata Organizatorului in termen de 5 zile lucratoare si care face imposibila validarea castigatorului sau atribuirea premiului, nu atrage raspunderea Organizatorului, castigatorul fiind invalidat fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 6.4 Castigatorii premiilor se considera validati daca indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- Trimite catre Organizator sau Agentie o copie dupa actul de identitate.
 - Datele din actul de identitate corespund complet cu cele furnizate la inregistrarea pe site-ul www.rcapentrutine.ro.
 - Castigatorii semneaza procesul verbal in care confirma acceptarea premiului si a tuturor conditiilor legate de intrarea in posesie.

In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier.

Castigatorii trebuie sa trimita documentele solicitate de Organizator in termen de maxim 5 zile de la data contactarii.

Organizatorul va contacta telefonic castigatorii pentru a stabili de comun acord modalitatea prin care fiecare castigator va intra in posesia premiului.

- 6.5 Atribuirea premiului se va face pe baza actului de identitate al castigatorului. Constatarea oricaror neconcordante intre datele comunicate prin chestionarul de inregistrare pe site si cele din actul de identitate duce la invalidarea castigatorului si la pierderea dreptului de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a atribui premiul unei rezerve. In cazul in care niciuna dintre rezerve nu poate face dovada identitatii, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 6.6 Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati castigatori, dar invalidati pentru ca nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 7.1 Numele castigatorilor validati (cuprinzand numele, prenumele si premiul castigat) vor fi publicate pe site-urile www.rcapentrucine.ro, www.cautpromotii.ro si www.infopromotii.ro in termen de 21 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 8.1 Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru toate si oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre castigator.
- 8.2 Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 9. MINORII SI PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA

- 9.1 Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie.
- 9.2 In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile acordate in aceasta campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 10.1 Organizatorul, in vederea desfasurarii campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 10152. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise pe www.rcapentrucine.ro si castigatorii premiilor campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorilor de Promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens.
- 10.2 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.
- 10.3 Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- 10.4 Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC Groupama Asigurari SA.
- 10.5 Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele si prenumele lor. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest

lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

- 11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 12. LITIGII SI FRAUDE

- 12.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
- 12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: SC Groupama Asigurari SA, cu sediul in Cluj-Napoca, George Baritiu nr.1, cod postal 4000267, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.
- 12.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 12.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 13.1 Prin participarea la aceasta campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 13.2 Regulamentul campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-urile www.rcapentrucine.ro, www.cautpromotii.ro si www.infopromotii.ro.
- 13.3 Prezentul Regulament a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 4 exemplare originale, la data de 11.12.2009.